

연구계획변경 심의신청서

* **접수확인** (위원회 사무국 접수자 기재란이므로 연구자께서는 빈칸으로 두시기 바랍니다.)

접수번호		접수일	
------	--	-----	--

1. 연구 기본정보

승인번호	UNISTIRB-21-35-C		
승인유효기간	2021년 8월 3일부터 2021년 12월 31일까지		
연구제목	(국문) OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구		
	(영문) Neuromarketing study on choice overload of OTT(Over the top) Service		
연구책임자	성명	(국문) 김성필	(영문) Sung-Phil Kim
	직위	<input checked="" type="checkbox"/> 교수 <input type="checkbox"/> 박사과정 대학원생 <input type="checkbox"/> 석사과정 대학원생 <input type="checkbox"/> 기타(예: 박사후연구원 등)	
	소속	바이오메디컬공학과	
	연락처	010-2232-0520	이메일 spkim@unist.ac.kr

2. 변경 사항

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 연구제목 | <input type="checkbox"/> 연구계획서 | <input type="checkbox"/> 연구책임자 |
| <input type="checkbox"/> 공동연구자 | <input checked="" type="checkbox"/> 연구대상자 | <input type="checkbox"/> 연구기간 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 동의서 및 설명문 | <input type="checkbox"/> 증례기록서/실험일지/연구노트 등 | |
| <input type="checkbox"/> 연구비 | <input type="checkbox"/> 피해보상규약 | <input type="checkbox"/> 연구대상자 모집 문건 |
| <input type="checkbox"/> 연구책임자 이해상충 | <input type="checkbox"/> 설문지, 인터뷰/면담 질문지 등 연구 도구 | |
| <input type="checkbox"/> 설문지 외에 연구대상자에게 제공되는 정보 또는 자료 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 기타 : 심의면제 요청서 | | |

주요 변경
내용 및
변경 사유

실험군 내에서의 조건을 비교하여 유의한 결과를 얻을 수 있을 것으로 예상했으나, 통계적 유의성 강조를 위하여 대조군이 필요한 것으로 생각되어 대조군을 추가함

3. 제출서류 목록

3-1. 필수 제출 서류 : 이하의 서류는 반드시 제출하여주시기 바랍니다.

■ 변경대비표

3-2. 선택 제출 서류 : 이하의 서류 중 제출하시는 서류에 “■” 표시 하시기 바랍니다.

<p>연구계획 관련 제출 서류</p>	<p>■ 변경사항이 반영 된 연구계획서 (version : 2)</p>
<p>동의 관련 제출 서류</p>	<p>■ 변경 사항이 반영 된 연구대상자 동의서 및 설명문 (version : 2) *인체유래물연구를 위해 인체유래물을 직접 수집하여 이용하여 이용하는 경우, 생명윤리 및 안전에 관한 법률 시행규칙 별지 제33호 서식 <인체유래물 연구 동의서>도 첨부하여야 함</p> <p><input type="checkbox"/> 동의 획득 면제 사유서 *동의를 받지 않아도 된다고 판단되는 경우 제출</p> <p><input type="checkbox"/> 동의 서면화 면제 사유서 *동의서 작성이 아닌 다른 방법으로 동의를 받을 것인 경우 제출</p>
<p>추가 제출 서류 *연구계획서에 포함되어 있는 경우뿐만 아니라 연구계획서와 별도로 제출하는 경우에도 표시하여 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 증례기록서/실험일지/연구노트 등</p> <p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 연구비 산정내역서</p> <p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 피해보상규약</p> <p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 연구대상자 모집 문건</p> <p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 연구책임자 이력서</p> <p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 설문지, 인터뷰/면담 질문지 등 연구 도구</p> <p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 설문지 외에 연구대상자에게 제공되는 정보 또는 자료</p> <p><input type="checkbox"/> 변경 사항이 반영 된 인체유래물연구 관련 물질양도각서</p>
<p>기타 제출 서류</p>	<p><input type="checkbox"/> 연구진 생명윤리 관련 교육 이수증 사본 *심의신청일로부터 2년 이내의 것에 한하며 연구원 변경 또는 추가 시 필수 제출</p> <p><input type="checkbox"/> 심의의견에대한 답변서</p> <p><input type="checkbox"/> 기타 :</p>

만약 모집 문건에 변경사항이 있다면 제출함.

- 이 서식에 기입된 모든 정보는 수행하고자 하는 연구의 내용과 일치하며 위와 같이 연구계획 변경 심의신청서를 제출합니다. (날짜와 서명은 반드시 자필로 작성)

신청일 : 년 월 일
연구책임자 : 김 성 필 (서명)

- 본인은 연구책임자의 지도교수로서 이 연구책임자가 수행하고자 하는 위와 같은 연구계획 변경에 대한 적절성을 검토하였습니다. (날짜와 서명은 반드시 자필로 작성)

 년 월 일
지도교수 : _____ (서명)



변경대비표

번호	항목	변경 후 page	변경 전 (Version : 1.0)	변경 후 (Version : 2.0)	변경사유
1	연구계획서	2	실험군 33명	실험군 33명 대조군 33명	실험군 내에서의 조건을 비교하여 유의한 결과를 얻을 수 있을 것으로 예상했으나, 통계적 유의성 강조를 위하여 대조군이 필요한 것으로 생각되어 대조군을 추가함
		4	실험군 조건 (high vs. low)	실험군: (high vs. low) 대조군: (high vs. high)	
2	심의면제 요청서	3-4	33명	66명	위와 동일한 내용임
3	피험자 동의 설명문	2	33명	66명	위와 동일한 내용임
		3	실험군 조건 (high vs. low)	실험군: (high vs. low) 대조군: (high vs. high)	



★ 변경사항은
반드시 기입
해주세요~.

신규연구계획 심의 면제 확인 요청서

* **접수확인** (위원회 사무국 접수자 기재란이므로 연구자께서는 빈칸으로 두시기 바랍니다.)

접수번호		접수일	
------	--	-----	--

1. 연구 기본정보

연구제목	(국문) OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구		
	(영문) Neuromarketing study on choice overload of OTT(Over the top) service		
연구유형	<input checked="" type="checkbox"/> 인간대상연구 → 연구 방법 : <input type="checkbox"/> 질적 연구 <input type="checkbox"/> 양적 연구 <input type="checkbox"/> 인체유래물연구 <input type="checkbox"/> 배아연구 <input type="checkbox"/> 기타()		
연구목적	<input type="checkbox"/> 학위논문작성용 <input checked="" type="checkbox"/> 일반학술용 <input type="checkbox"/> 기타()		
연구책임자	성명	(국문) 김성필	(영문) Sung-Phil Kim
	직위	<input checked="" type="checkbox"/> 교수 <input type="checkbox"/> 박사과정 대학원생 <input type="checkbox"/> 석사과정 대학원생 <input type="checkbox"/> 기타(예: 박사후연구원 등)	
	소속	바이오메디컬공학과	
	연락처	010-2232-0520	이메일
공동연구자 <small>(*2인 이상인 경우 모두 작성)</small>	<input type="checkbox"/> 해당 없음		
	성명	이승지	직위
	소속	바이오메디컬공학과	
지도교수 <small>(*학생인 경우 반드시 작성)</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음		
	성명		직위
	소속		
연구의뢰자	<input checked="" type="checkbox"/> 해당 없음		
	기관명		담당자
	연락처		이메일
연구비	<input type="checkbox"/> 해당 없음		
	<input checked="" type="checkbox"/> 현금 총 800,000,000 원		
	<input type="checkbox"/> 현물 ()		
연구비 지원기관	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input type="checkbox"/> 없음(연구진이 직접 부담) <input checked="" type="checkbox"/> 있음		
	구분	<input type="checkbox"/> UNIST 자체 <input checked="" type="checkbox"/> 정부기관 (사업명 : 정보통신방송혁신인재양성- 대학ICT연구센터 육성지원) <input type="checkbox"/> 기업체 <input type="checkbox"/> 학회 <input type="checkbox"/> 기타	
	기관명칭	과학기술정보통신부	
연구기관수	<input type="checkbox"/> UNIST 단일기관 연구 <input checked="" type="checkbox"/> UNIST 포함 다기관 연구 : 전체 기관 수 (3) 개		

	세부목적	<input type="checkbox"/> 난임치료법 및 피임기술 개발을 위한 연구 <input type="checkbox"/> 희귀·난치병 치료법 개발을 위한 줄기세포 수립 연구 <input type="checkbox"/> 기타()
	배아 정보	<input type="checkbox"/> 필요 잔여배아의 수 : ()개 <input type="checkbox"/> 잔여배아 제공처 :
연구대상자 및 인체유래물 기증자의 개인정보 수집 기록 이용	수집대상	<input checked="" type="checkbox"/> 연구대상자/인체유래물 기증자의 성명, 주민등록번호 등 개인식별 정보를 전혀 수집·기록하지 않음 <input type="checkbox"/> 익명화된 유전정보, 역학정보, 임상정보 등을 제공받아 이용함 <input type="checkbox"/> 연구대상자/인체유래물 기증자의 성명, 주민등록번호 등 개인식별 정보를 수집·기록함 ↳ <input type="checkbox"/> 익명화 하지 않음 ↳ <input type="checkbox"/> 익명화 함 ↳ 방법 : <input type="checkbox"/> 영구적 삭제 <input type="checkbox"/> 고유식별번호로 대체(코드화) <input type="checkbox"/> 연구대상자/인체유래물 기증자의 사상·신념, 노동조합·정당의 가입·탈퇴, 정치적 견해, 건강, 성생활 등에 관한 정보, 유전정보, 범죄경력자료 등 개인민감정보도 수집·기록함
	관리방법	<input type="checkbox"/> 연구 종료 후 폐기 <input checked="" type="checkbox"/> 연구 종료 후 보관(보관 기간 : 5년) <input type="checkbox"/> 다른 연구자/기관에 제공
연구의 위험 수준		<input type="checkbox"/> level 1 : 최소 위험 (예: 키, 몸무게, 혈압 등 측정) <input checked="" type="checkbox"/> level 2 : 낮은 위험 (예: 경미한 두통이나 근육통 발생, 스트레스 유발 등) <input type="checkbox"/> level 3 : 보통 위험 (예: 질병 발생 또는 악화 등) <input type="checkbox"/> level 4 : 높은 위험 (예: 사망, 장애 발생, 기형 초래 등)
	위험의 구체적 내용	습식형 뇌파 장비를 1시간 가량 착용한 채로 모니터를 보며 실험에 참가하므로 피로로 인한 경미한 두통이 발생 가능함
연구의 이익	이익의 구체적 내용	해당 없음
연구자료보안 및 연구대상자 안전에 대한 모니터링계획		<input checked="" type="checkbox"/> 연구책임자나 공동연구자가 수행(성명 : 이승지) <input type="checkbox"/> 지도교수가 수행(성명 :) <input type="checkbox"/> 연구진이 아닌 독립점검자가 수행(성명 :) <input type="checkbox"/> 기타 :

3. 연구대상자 및 동의 획득

연구대상자 수	<input type="checkbox"/> 해당 없음 <input checked="" type="checkbox"/> UNIST 단일기관연구의 경우 : 총 (66)명 <input type="checkbox"/> UNIST 포함 다기관연구의 경우 : 전체 ()명 중 UNIST ()명
----------------	--

- 연구책임자 이력서
 - 연구진 생명윤리 관련 교육 이수증 사본
- *심의신청일로부터 2년 이내의 것에 한함

5-2. 선택 제출 서류 : 이하의 서류 중 제출하시는 서류에 “■” 표시 하시기 바랍니다.

<p>동의 관련 제출 서류</p> <p>*인간대상연구인 경우 우측 서류 중 한 가지는 반 드시 제출하여 주 시기 바랍니다.</p>	<p>■ 연구대상자 동의서 및 설명문 (version : 1.0)</p> <p>*인체유래물연구를 위해 인체유래물을 직접 수집하여 이용하여 이용하는 경우, 생명윤리 및 안전 에 관한 법률 시행규칙 별지 제33호 서식 <인체유래물 연구 동의서>도 첨부하여야 함</p> <p><input type="checkbox"/> 동의 획득 면제 사유서 *동의를 받지 않아도 된다고 판단되는 경우 제출</p> <p><input type="checkbox"/> 동의 서면화 면제 사유서 *동의서 작성이 아닌 다른 방법으로 동의를 받을 것인 경우 제출</p>
<p>추가 제출 서류</p> <p>*연구계획서에 포함되어 있는 경우뿐만 아니라 연구계획서와 별도로 제출하는 경우에도 표시하여 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 지도교수 서약서 *연구책임자가 대학원생일 경우 제출</p> <p><input type="checkbox"/> 증례기록서/실험일지/연구노트 등</p> <p><input type="checkbox"/> 연구비 산정내역서</p> <p><input type="checkbox"/> 피해보상규약</p> <p>■ 연구대상자 모집 문건</p> <p><input type="checkbox"/> 연구진 이력서</p> <p><input type="checkbox"/> 설문지, 인터뷰/면담 질문지 등 연구 도구</p> <p><input type="checkbox"/> 설문지 외에 연구대상자에게 제공되는 정보 또는 자료</p> <p><input type="checkbox"/> 인체유래물연구 관련 물질양도각서</p>
<p>기타 제출 서류</p>	<p><input type="checkbox"/> 심의의견에대한 답변서</p> <p><input type="checkbox"/> 변경대비표</p> <p><input type="checkbox"/> 기타 :</p>

- 이 서식에 기입된 모든 정보는 수행하고자 하는 연구의 내용과 일치합니다.
- 만약 신규연구계획에 대한 심의 면제가 불가능한 것으로 위원회의 확인을 받는 경우 신규연구계획에 대한 심의를 신청하여 승인을 받은 후 연구를 시작하겠습니다. (날짜와 서명은 반드시 자필로 작성)

신청일 : 년 월 일
 연구책임자 : 김성필 (서명)

- 본인은 연구책임자의 지도교수로서 이 연구책임자가 수행하고자 하는 위와 같은 연구에 대한 연구계획서 등의 적절성을 검토하였습니다. (날짜와 서명은 반드시 자필로 작성)

 년 월 일
 지도교수 : _____ (서명)

이해상충 공개서

아래의 항목 중 한 항목 이상 해당됨(연구 관련 이해상충이 존재함)

이해상충 존재 여부 확인 항목	<input type="checkbox"/>	(연구용으로 제공받는 연구비 외에) 목적 제한 없이 사용할 수 있는 연구비, 또는 교육비, 강연료, 자문비, 사례금 등의 형태로 연구비 지원기관으로부터 제공받는 경제적 이득의 총액이 500만원을 넘음
	<input type="checkbox"/>	연구비 지원기관에 대해 500만원 이상의 주식 지분을 소유하고 있음
	<input type="checkbox"/>	(아직 그 가치가 결정되지 않았거나 통상적인 방법으로 그 가치를 쉽게 환산하기 어려운 것이라고 하더라도) 연구비 지원기관의 소유권 지분이나 스톡 옵션(stock options) 등의 형태로 경제적 이득을 제공받음
	<input type="checkbox"/>	연구대상과 관련하여 특허권, 상표권, 독점권, 저작권 등의 지적재산권을 소유하고 있음
	<input type="checkbox"/>	연구대상의 판매와 관련하여 특허사용료, 상품화에 따른 로열티 등을 받기로 되어 있음
	<input type="checkbox"/>	연구비 지원기관으로부터 연구 결과 따라 보상의 정도가 달라지는 경제적 보상을 받음
	<input type="checkbox"/>	연구비 지원기관에 공식적으로나 비공식적으로 직함을 가지고 있음(예 : 사장, 자문, 고문, 이사 등)
	<input type="checkbox"/>	연구비 지원기관과 과다하게 사회적으로 연계되어 있어 상호 영향을 미치는 관계를 맺고 있음
	<input type="checkbox"/>	기타 경제적 이득이나 보상과는 관계 없지만 연구 수행에 있어 연구대상자 등에 대한 보호의무의 이행, 결과에 대한 분석과 발표 등에 부적절한 영향을 미칠 수 있는 이해상충이 존재함
<input type="checkbox"/>	연구자의 배우자(사실상의 배우자 포함), 부모(배우자의 부모 포함), 자녀에게 위의 항목에 해당하는 연구 관련 이해상충이 존재함	
구체적 내용	* 이해상충이 존재하는 경우 구체적인 내용을 기재하시기 바랍니다.	

■ 위의 항목 중 어떤 항목에도 해당되지 않음(연구 관련 이해상충이 존재하지 않음)

- 이 서식에 기입된 모든 정보는 연구자 본인 및 직계가족의 연구 관련 이해상충의 존재 여부에 관한 내용과 일치하며 위원회에 공개하지 않은 이해상충으로 인해 유발된 문제에 대한 책임은 전적으로 본인에게 귀속된다는 것을 알고 있습니다.
- 이해상충에 변동사항이 발생하는 경우 해당 사항을 인지한 날로부터 30일 이내에 이해상충 공개서를 위원회에 제출하여 해당 내용을 공개하도록 하겠습니다.

(날짜와 서명은 반드시 자필로 작성)

20 . .

연구책임자 : 김 성 필 (서명)

생명윤리준수서약서

- 본인은 OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구의 연구책임자로서 연구 수행에 대한 총체적인 책임을 갖고 연구팀을 이끌며, 연구의 수행, 연구비 사용과 정산 및 연구결과 보고 등에 관하여 최종적인 책임이 있는 자로서의 역할을 수행하겠습니다.
- 본인은 연구책임자로서 본인의 위임 및 감독 하에 연구와 관련된 업무를 담당하거나 필요한 사항을 결정하는 공동연구자를 비롯한 연구와 관련한 실무를 담당하는 연구담당자도 연구를 윤리적으로 수행할 수 있도록 이끌겠습니다
- 본인은 연구대상자에 대한 존중과 보호를 최우선으로 하여 연구를 윤리적으로 수행하겠습니다. 이를 위해 「생명윤리 및 안전에 관한 법률」을 비롯한 연구 관련 국내법을 준수하고, 생명윤리 및 연구윤리 관련 국제규범을 존중하며, 위원회 규정 및 지침을 따라 연구자로서의 책임과 의무를 성실히 이행하겠습니다.
- 본인은 위원회의 결정과 권고를 존중하고, 연구계획서에 대한 위원회의 승인을 받은 후 이에 따라 연구를 시작하겠습니다.
- 본인은 연구와 관련하여 연구대상자의 개인정보를 보호하고, 사생활 및 비밀을 보장하며, 연구대상자의 불만 제기나 추가적인 정보요청 등에 성실히 응하겠습니다. 특히, 연구대상자 등의 건강이나 안전, 비밀보장 등에 문제가 발생하지 않도록 모든 노력을 기울일 것이며, 만약 문제가 발생하는 경우 이러한 문제를 적절하게 해결할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.
- 본인은 연구의 수행에 필요한 자원과 시간이 충분히 확보되지 않는 경우, 연구로 인해 생명윤리 또는 안전에 중대한 위해가 발생하거나 발생할 우려가 있는 경우, 연구로 인해 연구대상자 등에게 예상하지 못한 중대한 위험을 발생시키거나 발생시킬 우려가 있는 경우에는 지체 없이 연구의 수행을 일시중지 시키거나 조기종료시키는 등 필요한 조치를 취하도록 하겠습니다.

(날짜와 서명은 반드시 자필로 작성)

20 . .

연구책임자 : 김 성 필 (서명)



연구계획서(인간대상연구용)

Version : 2

*동의설명문 변경 시 반드시 버전을 업그레이드하여 표기하여야 함.

연구과제명

OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구

연구 배경

- 본 연구는 과학기술정보통신부의 정보통신방송혁신인재양성-대학ICT연구센터육성지원 사업 연구인 '스마트미디어 서비스 혁신과 발전을 위한 융합 연구'의 일환으로 고려대학교 (1,3,4세부), UNIST(2세부), 연세대학교 (5세부) 총 세 개의 기관에서 참여함.
- 2세부과제인 '차세대 OTT 서비스 개발을 위한 뉴로-인공지능 융합 기술 개발' 프로젝트를 수행하기 위하여 본 연구실에서는 'OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구'를 개별 과제로 진행하고자 함.
- 최근 OTT분야에서 선택의 폭이 넓어지고 있으며, 이와 관련하여 많은 선택지 중에서 고르는 것을 힘들어하는 선택 과부하(choice overload)현상이 증가하고 있음.
- 일반적으로 choice overload에 관한 여러 전통적 연구는 진행되어왔지만, 선택을 주저하는 기저에 깔린 심리적 반응에 대한 연구는 아직 미흡함.
- 대부분의 OTT서비스가 제공하고 있는 화면은 서비스 이용자들에게 선택의 어려움을 야기하기 때문에, 콘텐츠를 지속적으로 소비하게 하고자 하는 플랫폼이 해결해야할 문제임.

연구 목적 및 필요성

- 일반적으로 choice overload에 대한 연구에서는 선택지가 많을수록 의사결정자들에게 부정적 영향을 미친다고 알려져있음. 더 많은 옵션이 제공될수록 기회 비용이 증가하고, 스스로 좋은 선택을 했는지에 대해 불확실하게 느껴 최종적으로 선택되는 옵션에 대한 만족도가 낮아질 수 있고, 후회(regret)의 정도가 고조될 수 있으며(Greifeneder et al., 2010) 이러한 매커니즘이 소비를 감소시킬 수 있다고 생각함.
- 또한, 개인 특성에 따라 choice overload가 바뀌는 연구도 진행되었는데, Subjective Knowledge(구매 결정을 내릴 때 기반이 되는 지식)가 낮을수록 선택지가 많을수록 구매의사가 높다는 것이 밝혀짐 (Hadar & Sood, 2014).
- 그러나, 선택을 망설이는 심리적 반응에 대한 연구는 아직 부족함. Choice overload가 발생할 수 있는 잠재적인 전제조건들은 밝혀졌지만, 선택에 대한 만족도, 선호도와 동기를 감소시키는 조건과 이유에 대한 충분한 증거가 없음 (Scheibehenne et al. 2010)

- 따라서, 본 연구에서는 선호도가 높은 콘텐츠에서 나타나는 choice overload와 일반적인 상황에서 발생하는 choice overload의 행동적, 인지적, 감정적 차이를 알아보고자함.
- 이를 위해, 두뇌 활동과 시선 패턴 등을 관찰, 분석하는 뉴로마케팅 접근법을 사용하여 사용자 경험 및 소비 성향에 대한 근본적인 요인 발굴하고자 함.

연구대상자

[검사 방법]

- 제시되는 영화 포스터를 보고 간단한 응답 후 평가

[선정기준]

- 구두 의사소통이 가능한 만 18세이상 만 40세 이하인 자
- 일정 시간 동안 지시에 따라 행동에 제약이 가능한 자
- 정신 질환 병력이나 관련 약물 복용 경험이 없는 자
- 화면에 나타나는 지시사항이 구별 가능한 자
- 두피 자극에 민감하지 않는 자
- 실험 전 충분한 수면과 휴식을 취한 자
- 안경 대신 렌즈 착용이 가능한 자

[제외기준]

- 주의력 결핍 및 과잉 행동 장애를 보이는 자

예상 연구대상자 수와 산출 근거

- 최소 30명 내외의 연구대상자가 통계적으로 유의미한 결과를 얻을 수 있다고 알려져 있음.
- 연구 목적을 달성하기 위하여 각 피험자마다 총 2개의 실험을 연속적으로 수행해야 하며, 뇌파로 인한 분석 탈락율을 고려하여 33명의 연구대상자가 필요함
- 실험 조건의 대조군 모집을 위하여 33명의 연구대상자가 추가적으로 필요하여 총 66명의 연구대상자가 필요함

연구대상자 모집

- 본 연구는 위에 서술한 선정기준 및 제외기준에 따른 정상 성인 남녀를 대상으로 함. 연구대상자는 인터넷 및 학교 내 게시판 등을 통해 모집할 것임.
- 실험의 적합성을 확인하기 위해 모집된 연구대상자의 적합성을 확인하고, 실험의 위험성에 대해 숙지시킨 상태에서 자발적인 참가의사를 확인하고 최종 선정.

연구대상자 동의

- 연구대상자는 본인의 의사에 따라 실험 참여를 거부할 수 있으며, 자발적 동의 하에 실험을 진행함. 연구대상자의 안전에 관한 대책: 연구대상자의 안전을 보장하기 위한 최소한의 여건을 갖춤.
- 본 임상시험 대상 피험자는 생체신호 획득을 위한 실험에 참여한 후 연구자가 제공한 연구 대상자 동의서에 15일 이내로 서면으로 동의함

연구방법 및 설계

본 연구의 목적은 OTT이용자들의 콘텐츠 선호도에 따른 choice overload 현상을 행동적, 감정적으로 분석하기 위함이다. 일반적으로 Choice overload의 이론을 적용하면, 선택지가 많을수록 의사 결정자들에게 부정적 영향을 미친다고 알려져 있다.

본 연구에서는 OTT 서비스 이용 상황과 유사한 상황을 설정하여, 찜 list 형성의 choice overload 현상과 그에 수반되는 뇌활동을 관찰하고자 한다. 이를 위하여, OTT상황에서 피험자가 시청하기를 원하는 목록을 고르고[실험1], 보고싶은 콘텐츠와 아닌 콘텐츠 중 선택을 하는 과정에서 [실험2] 나타나는 인지 및 정서반응을 탐색하고자 한다.

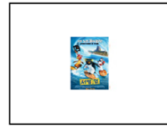
1. 실험 환경 준비

- 자극 제시: 시각 자극이 주를 이룸. 시각 자극은 연구 대상자의 눈에 영향을 줄 수 있는 영역 이외의 시각 자극을 기본으로 함.
- 측정 장비: 31채널 습식 뇌파 장비(실험 2)
- 실험 시간
 - 실험 1: 뇌파장비 준비를 포함하여 30분 정도가 걸리는 것을 파일럿을 통해 확인하여 실험 시간을 정함
 - 실험 2: 뇌파 장비 착용 및 신호 확인 (30분), 장비 착용한 채 행동 실험 (1시간)으로 총 1시간 30분이 소요될 것으로 예상.

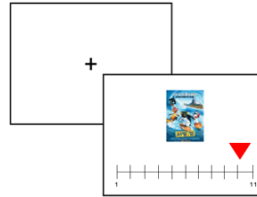
2. 실험 1 세부 실험 방법

- 아래의 그림과 같이 총 세 가지 과제로 이루어짐
- 친숙도 과제 (Familiarity check): 자극물로 주어지는 포스터를 보고 해당 콘텐츠를 본 적이 있는지 없는지 키보드로 응답. (1: 본 적이 있음. 2: 본 적이 없음)
- 호감도 과제 (Liking task): 화면에 나타나는 포스터를 보고 해당 콘텐츠를 보고 싶은 정도를 마우스로 응답. (1: 전혀 보고싶지 않음~ 11: 매우 보고싶음)
- 찜과제 (List up task): 화면에 나타나는 포스터를 보고, 원하는 콘텐츠가 있다면 마우스로 응답. 선택한 콘텐츠는 '찜 콘텐츠 목록'에 포함됨. 선택에 있어서 개수는 제한하지 않음.
- 피험자 모두는 [친숙도 과제] - [호감도 과제] - [찜과제] 순으로 실험에 참가함.

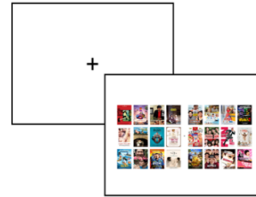
Familiarity check



Liking task



List up task



3. 실험 2 세부 실험 방법

- 실험 1의 [호감도과제]와 [찜과제]를 바탕으로 선택 과제의 자극물을 구성함
- 실험 2에서 진행되는 [선택과제]는 4개의 set size (6, 12, 16, 24) 와 주관적 가치 범위 (high vs. low)의 조합인 총 8개의 조건을 20번 반복하는 것으로 구성됨
- 실험군: 주관적 가치 범위 (high vs. low) / 대조군: 주관적 가치 범위 (high vs. high)
- 선택과제 (Choice task): 뇌파 장비를 착용하고 화면에 나타나는 포스터 중 보고싶은 콘텐츠 '한 가지'를 마우스로 응답함. 만약 보고싶은 콘텐츠가 없다면 화면 중앙의 '+'표시를 마우스로 선택함.
- 선택 전 화면 중앙의 '+'표시가 '[+]'으로 표시되면, 특정 포스터에 미리 선택 표시(빨간 네모)가 나타나며, 이번 시행에서는 피험자의 선호도와 관계없이 무조건 빨간 네모가 표시된 그 포스터를 선택해야 함 (Forced trial). 이는 비자발적 선택행동을 유도하는 것으로, 자발적 선택행동의 뇌파의 baseline으로 사용할 계획임
- 선택 후 자신의 상태에 대한 아래의 질문에 마우스로 응답함. (1: 전혀 그렇지 않음 ~ 7: 매우 그렇다)
 - 나는 선택을 할 때 즐거웠다.
 - 나는 나의 선택이 옳다고 확신한다.
 - 나는 내가 선택한 콘텐츠에 대해 후회한다.
 - 나는 내가 선택한 콘텐츠가 만족스럽다.
- 선택 과제는 총 192회 수행되며 (8개의 조건 X 20번 반복, Forced trial, 32회) 총 4번의 run 으로 나누어 진행됨. Run 사이마다 휴식을 제공함

관찰 항목

- 실험 대상자가 지시사항을 잘 이행하는지 관찰
- 실험 대상자가 모집 요건을 충족하는 지 관찰
- 실험 대상자의 행동반응과 뇌신호 기록 및 관찰

효과 평가 기준 및 방법

선택과제에서의 선택 행동과 4개의 질문 응답이 선택지구성 (8조건: Set size 와 째 여부)에 따라 어떤 차이가 있는지 통계적으로 분석하여 째 콘텐츠에서의 선택과부하 현상을 관찰하고자 함. 이 때 평가할 선택 행동은 선택지 중 가장 높이 평가한 것을 골랐는지 (% Best chosen), 혹은 째한 콘텐츠를 골랐는지 (% Selected chosen), 실제로 고른 것과 가장 높은 점수간의 차이는 어떤지 (Rating (Best – Chosen)) 등이 있다. 또한 이런 행동/질문 응답과 correlate 된 뇌파 지표를 탐색하여 이것이 선택지 구성에 따라 어떻게 변화하는지 알아보하고자 함.

안전성 평가 기준 및 평가 방법

시각 자극으로 이루어진 실험을 진행하는데 있어 눈이 경미한 피로감을 느낄 수 있지만, 사용되는 실험 장비(뇌파 측정장비)는 연구대상자의 안정성에 전혀 위험하지 않음. 10~20분 단위로 쪼개진 과제 사이마다 실험을 진행할 수 있을 정도의 집중력을 보유하고 있는지, 휴식이 더 필요한지 구두로 확인하여 실험을 진행하여 피로감을 최소로 줄이고자 함.

자료 분석과 통계적 방법

선택과제에서의 선택 행동과 4개의 질문 응답이 선택지구성 (8조건: Set size 와 째 여부)에 따라 어떤 차이가 있는지 two-way repeated measure ANOVA를 통해 알아보하고자 함. 또한 회귀분석을 통해 (Y= 설문문항, X=뇌파) 설문문항을 잘 예측하는 뇌파지표를 탐색하고, 이것이 선택지 구성에 따라 어떻게 달라지는 지 확장된 회귀분석 모델 ($Y = \text{뇌파} + \text{선택지구성} + \text{뇌파} * \text{선택지구성}$)을 사용하여 밝히고자 함.

예측 부작용 및 주의사항과 조치

- 1시간 가량 주어지는 시각 자극에 의해 눈이 뻑뻑해 질 수 있으므로 과제 사이마다 총 3번의 휴식시간을 주어 충분히 휴식하도록 조치.
- 뇌파 장비 장착 시 두피에 불편함을 느끼지 않는지 수시로 확인함.
- 뇌파 장비 착용한 채 1시간 이상 모니터를 보는 동안 참기 힘든 어지러움을 호소하면 그 즉시 실험을 중지할 수 있음을 고지.

중지 및 탈락기준

1. 연구 진행자의 지시를 따르지 않음



2. 주관적 가치 평가 범위가 좁아 선택과제 자극물을 생성이 불가능한 경우

연구대상자의 위험과 이익

- 본 연구를 통해 실험참가비 이외에 연구 대상자가 직접적으로 받는 위험 또는 이익은 없음.

연구대상자 안전대책 및 개인정보보호대책

- 실험 대상자는 본인의 의사에 따라 실험 참여를 거부할 수 있으며, 자발적 동의 하에 실험을 진행한다. 피험자의 안전에 관한 대책: 피험자의 안전을 보장하기 위한 최소한의 여건을 갖추.
- 실험 중 신체적, 정신적 문제가 발생했을 경우 즉각적으로 조치할 수 있도록 자동제세동기 및 산소공급기를 준비하며 전문 의료기관에서 검진 및 치료를 받을 수 있도록 조치
- 실험에서 답한 모든 내용들은 절대 외부로 유출되지 않으며 모든 피험자들은 실험 중 익명으로 처리함. 또한 피험자의 개인식별정보는 수집하지 않음.

참고문헌

Greifeneder, R., Scheibehenne, B., & Kleber, N. (2010). Less may be more when choosing is difficult: Choice complexity and too much choice. *Acta psychologica*, 133(1), 45-50.

Hadar, L., & Sood, S. (2014). When Knowledge Is Demotivating: Subjective Knowledge and Choice Overload. *Psychological Science*, 25(9), 1739-1747.

Scheibehenne, B., Greifeneder, R., & Todd, P. M. (2010). Can there ever be too many OPTIONS? A meta-analytic review of choice overload. *Journal of Consumer Research*, 37(3), 409-425. doi:10.1086/651235

* 변경내용은 같이 리얼
작성해서 검토

연구대상자 동의설명문

Version : 2

*동의설명문 변경 시 반드시 버전을 업그레이드하여 표기하여야 함.

기본정보

IRB 승인번호	피험자에게 제공 시 IRB 승인번호를 기입하여 사용		
연구제목	(국문) OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구		
	(영문) Neuromarketing study on choice overload of OTT(Over the top) service		
연구책임자	성명	소속	직위
	김성필	바이오메디컬공학과	교수
	전화번호	팩스	이메일
	010-2232-0520	052-217-2727	spkim@unist.ac.kr
<p>※본 연구에 대한 문의사항이 있으시거나 동의서에 표기된 위험이나 불편감이 생기는 경우, 또는 연구와 관련된 손상이 발생할 경우, 위의 연구자에게 연락하여 주시기 바랍니다.</p> <p>※연구에 참여하는 피험자로서의 권리에 관한 문의 및 상담 : UNIST 생명윤리위원회 행정간사 (Tel. 052-217-5214)</p>			

* 각각의 항목의 예시를 삭제하고 연구자 측에서 내용을 채워넣어야 합니다.

1. 연구의 배경 및 목적

- 최근 OTT분야에서 선택의 폭이 넓어지고 있으며, 이와 관련하여 많은 선택지 중에서 고르는 것을 힘들어하는 선택 과부하(choice overload)현상이 증가하고 있음.
- 일반적으로 choice overload에 관한 여러 전통적 연구는 진행되어왔지만, 선택을 주저하는 기저에 깔린 심리적 반응에 대한 연구는 아직 미흡함.
- 대부분의 OTT서비스가 제공하고 있는 화면은 서비스 이용자들에게 선택의 어려움을 야기하기 때문에, 콘텐츠를 지속적으로 소비하게 하고자 하는 플랫폼이 해결해야할 문제임.
- 일반적으로 choice overload에 대한 연구에서는 선택지가 많을수록 의사결정자들에게 부정적 영향을 미친다고 알려져있음. 더 많은 옵션이 제공될수록 기회 비용이 증가하고, 스스로 좋은 선택을 했는지에 대해 불확실하게 느껴 최종적으로 선택되는 옵션에 대한 만족도가 낮아질 수 있고, 후회(regret)의 정도가 고조될 수 있으며(Greifeneder et al., 2010) 이러한 매커니즘이 소비를 감소시킬 수 있다고 생각함.
- 또한, 개인 특성에 따라 choice overload가 바뀌는 연구도 진행되었는데, Subjective Knowledge(구매결정을 내릴 때 기반이 되는 지식)가 낮을수록 선택지가 많을수록 구매의사가 높다는 것이 밝혀짐 (Hadar & Sood, 2014).
- 그러나, 선택을 망설이는 심리적 반응에 대한 연구는 아직 부족함. Choice overload가 발생할 수 있는 잠재적인 전제조건들은 밝혀졌지만, 선택에 대한 만족도, 선호도와 동기를 감소시키는 조건과 이유에 대한 충분한 증거가 없음 (Scheibehenne et al. 2010)
- 따라서, 본 연구에서는 선호도가 높은 콘텐츠에서 나타나는 choice overload와 일반적인 상황에서 발생하는 choice overload의 행동적, 인지적, 감정적 차이를 알아보고자함.

- 이를 위해, 두뇌 활동과 시선 패턴 등을 관찰, 분석하는 뉴로마케팅 접근법을 사용하여 사용자 경험 및 소비 성향에 대한 근본적인 요인 발굴하고자 함.

2. 예상 참여기간 및 본 연구에 참여하는 대략의 전체 피험자 수

본 연구에 예상되는 참여기간은 2021년 7월부터 12월까지 이며 약 6개월 동안 1번, 2시간 가량의 뇌파 실험에 참여하게 됩니다. 본 연구에 참여하는 피험자 수는 66명입니다.

3. 피험자 선정기준 및 제외기준

[선정기준]

- 구두 의사소통이 가능한 만 18세이상 만 40세 이하인 자
- 일정 시간 동안 지시에 따라 행동에 제약이 가능한 자
- 정신 질환 병력이나 관련 약물 복용 경험이 없는 자
- 화면에 나타나는 지시사항이 구별 가능한 자
- 두피 자극에 민감하지 않는 자
- 실험 전 충분한 수면과 휴식을 취한 자
- 안경 대신 렌즈 착용이 가능한 자

[제외기준]

- 주의력 결핍 및 과잉 행동 장애를 보이는 자

4. 본 연구 참여에서 종료 시까지 받게 되는 검사 및 절차

본 연구에 적합한 피험자로 선정되실 경우 약 6개월의 기간 동안 1번 UNIST 104동 903호로 방문하시어 2시간 30분가량의 연속된 실험에 참여하시게 됩니다. 본 연구의 참여에서 종료 시까지 귀하께서 받게 되는 검사 및 절차는 다음과 같습니다.

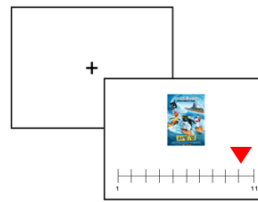
1. 실험 1 세부 실험 방법

- 아래의 그림과 같이 총 세 가지 과제로 이루어짐
- 친숙도 과제 (Familiarity check): 자극물로 주어지는 포스터를 보고 해당 콘텐츠를 본 적이 있는지 없는지 키보드로 응답. (1: 본 적이 있음, 2: 본 적이 없음)
- 호감도 과제 (Liking task): 화면에 나타나는 포스터를 보고 해당 콘텐츠를 보고 싶은 정도를 마우스로 응답. (1: 전혀 보고싶지 않음~ 11: 매우 보고싶음)
- 찜과제 (List up task): 화면에 나타나는 포스터를 보고, 원하는 콘텐츠가 있다면 마우스로 응답. 선택한 콘텐츠는 '찜 콘텐츠 목록'에 포함됨. 선택에 있어서 개수는 제한하지 않음.
- 피험자 모두는 [친숙도 과제] - [호감도 과제] - [찜과제] 순으로 실험에 참가함.

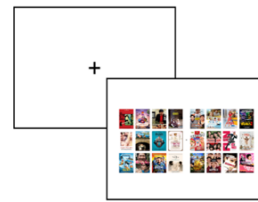
Familiarity check



Liking task



List up task



2. 실험 2 세부 실험 방법

- 실험 1의 [호감도과제]와 [찜과제]를 바탕으로 선택 과제의 자극물을 구성함
- 실험 2에서 진행되는 [선택과제]는 4개의 set size (6, 12, 16, 24) 와 주관적 가치 범위 (high vs. low)의 조합인 총 8개의 조건을 20번 반복하는 것으로 구성됨
- 실험군: 주관적 가치 범위 (high vs. low) / 대조군: 주관적 가치 범위 (high vs. high)
- 선택과제 (Choice task): 뇌파 장비를 착용하고 화면에 나타나는 포스터 중 보고싶은 콘텐츠 '한 가지'를 마우스로 응답함. 만약 보고싶은 콘텐츠가 없다면 화면 중앙의 '+'표시를 마우스로 선택함.
- 선택 전 화면 중앙의 '+'표시가 '[+]'으로 표시되면, 특정 포스터에 미리 선택 표시(빨간 네모)가 나타나며, 이번 시행에서는 피험자의 선호도와 관계없이 무조건 빨간 네모가 표시된 그 포스터를 선택해야 함 (Forced trial). 이는 비자발적 선택행동을 유도하는 것으로, 자발적 선택행동의 뇌파의 baseline으로 사용할 계획임
- 선택 후 자신의 상태에 대한 아래의 질문에 마우스로 응답함. (1: 전혀 그렇지 않음 ~ 7: 매우 그렇다)
 - 나는 선택을 할 때 즐거웠다.
 - 나는 나의 선택이 옳다고 확신한다.
 - 나는 내가 선택한 콘텐츠에 대해 후회한다.
 - 나는 내가 선택한 콘텐츠가 만족스럽다.
- 선택 과제는 총 192회 수행되며 (8개의 조건 X 20번 반복, Forced trial, 32회) 총 4번의 run 으로 나누어 진행됨. Run 사이마다 휴식을 제공함

5. 본 연구를 위해 피험자가 준수해야 하는 사항

본 연구 기간 동안 귀하가 준수해야 하는 사항은 다음과 같습니다. 실험 전날 충분한 숙면을 취하시고, 과도한 카페인과 음주를 삼가는 등의 일반적인 건강법을 준수하셔야 하며 정해진 실험일정과 지시에 잘 협조해 주시면 됩니다.

6. 본 인간대상연구의 검증되지 않은 실험적인 측면

본 연구에서 사용하고자 하는 아이트래커는 Tobii 사에서, 습식 뇌파 장치는 독일의 Brain product 사에서 개발하였습니다. 모두 비침습 데이터 수집 장치로 인체에 무해함이 검증되었습니다.

7. 본 연구에 참여함으로써 피험자(피험자가 임부일 경우 태아, 수유부일 경우 영유아)에게 미칠 것으로 예견되는 위험(부작용)이나 불편사항

2 시간 가량 주어지는 시각 자극에 의해 눈이 뻑뻑해 질 수 있으며, 뇌파 장비 착용한 채 1 시간 이상 모니터를 보는 동안 경미한 어지러움 증이 있을 수 있습니다. 과제 사이 마다 휴식시간이 주어질 예정이며, 실험 동안 참기 힘든 불편함이 있을 시 그 즉시 실험을 중지하실 수 있습니다.

8. 본 연구에 참여함으로써 기대되는 이익(이익이 없을 경우 그에 대한 명시)

본 연구에 참여함으로써 귀하께서 실험참가비 외에 기대되는 이익은 없습니다. 그러나 이 연구 통해 얻은 정보는 'OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구'에 도움이 될 것으로 기대됩니다.

9. 본 연구에 관련된 손상이 발생하였을 경우 피험자에게 주어질 보상이나 치료 방법

본 연구와 관련하여서는 어떠한 신체적 손상이 발생되지 않을 것으로 예상됩니다. 그러나, 본 연구와 관련된 손상이 발생하였을 경우, 병원에서 진단 후 치료가 가능하며 비용 및 보상은 학칙에 의거하여 적절히 제공될 것입니다.

10. 본 연구에 참여함으로써 받게 되는 금전적 보상 유무, 참여 정도에 따른 조정 정도 및 피험자에게 추가적으로 발생이 예상되는 비용

본 연구에 참여함으로써 받게 되는 금전적 보상으로는 실험참가비 명목으로 문화상품권 40,000원이 방문일 기준으로 지급됩니다.

11. 연구 참여의 제한

다음에 해당되는 경우, 귀하는 귀하의 동의 없이도 본 연구의 참여로부터 제한될 수 있습니다.

- A. 연구자의 지시를 따르지 않음
- B. 연구 참여와 관계 없는 중대한 질환이 발생함

12. 피험자가 연구 참여에 동의하지 않더라도 불이익이나 차별을 받지 않는다는 것 / 피험자가 자발적으로 연구 참여를 동의한 경우라도 자유의사에 의해 언제든지 이를 철회할 수 있다는 내용(단, 이와 같은 철회가 연구참여 개시 이전에 이루어지고 시험참가에 대한 보상이 있었던 경우 보상금의 반환 여부)

본 연구에 참여 여부를 결정하는 것은 귀하에게 달려있습니다. 귀하는 연구 참여를 결정하였다 하더라도, 언제든지 동의철회를 통해 연구 참여를 그만둘 수 있습니다. 귀하가 본 연구에 참여하지 않거나 참여 중단을 하더라도 아무런 불이익을 받지 않으며 귀하의 결정은 향후 참여한 시간만큼의 실험참가비를 받는 것에 영향을 미치지 않습니다. 만약, 귀하가 연구 참여에 대한 동의를 철회하고자 한다면, 연구책임자는 연구와 동의철회의 이유에 대해 묻겠지만 귀하가 그에 동의하지 않는다면 어떠한 이유도 묻지 않을 것입니다. 또한 동의철회 시점에서의 연구결과 데이터를 수집하는 것에 대해 귀하에게 동의를 구할 것이나 이 역시 귀하가 동의하지 않으면 귀하에 대한 어떠한 새로운 자료도 요구하지 않을 것입니다.

13. 개인정보 수집과 보호대책(이용 . 관리 . 파기)

본 연구에서는 실험참가비 지급을 목적으로 귀하의 신분증 사본과 통장 사본을 수집하고자 합니다. 귀하는 개인정보 제 3자 제공동의서를 작성할 것이며 연구에 필요한 최소한의 정보만 수집되며 연구에 필요하지 않은 개인정보는 수집하지 않을 것입니다. 귀하는 언제든지 본인의 개인정보에 대해 열람·정정·삭제를 요구할 수 있는 권리를 가지고 있습니다.

14. 신분의 비밀보장(자료의 열람 권한 설정 및 보관, 관리, 폐기 및 연구 결과 발표 시 피험자의 신원 보호)

귀하의 신원을 파악할 수 있는 기록은 수집하지 않으며 타인에게 열람 될 수 없습니다.

15. 본 연구의 지속 참여 의지에 영향을 줄 수 있는 새로운 정보가 얻어지면 적시에 피험자 본인 또는 대리인에게 알려드릴 것입니다.

16. 연구에 대한 추가적인 정보를 얻고자 하거나 연구와 관련 있는 손상이 발생한 경우 접촉해야 하는 사람과 연락처

본 연구의 참여와 관련하여 문의 및 불만 사항이 있으신 경우에는 언제든지 연구자에게 연락하여 주시기 바랍니다.

연구자 성명: 이승지, 연락처 (☎) 052-217-2739



연구대상자 동의서

연구과제명 :	OTT 콘텐츠 선택 과부하에 대한 뉴로마케팅 연구
IRB 승인번호 :	UNISTIRB-21-35-C

본 동의서에 기술 된 목적 이외의 다른 연구에 본인의 연구데이터(샘플) 또는 검체를 2차적으로 사용하는 것에 동의하십니까?

<input type="checkbox"/>	추가적인 동의 없이, 데이터(검체)의 개인식별정보를 포함한 상태로 이용
<input type="checkbox"/>	추가적인 동의 없이, 데이터(검체)의 개인식별정보를 코드화하여 피험자 식별이 추적 가능한 상태로 이용
<input type="checkbox"/>	추가적인 동의 없이, 데이터(검체)의 개인식별정보를 완전히 제거한 상태로 이용
<input type="checkbox"/>	다른 종류의 연구에 사용할 경우, 본인의 추가 사전 동의 후 진행 바랍니다.
<input type="checkbox"/>	다른 목적으로 사용하는 것에 동의하지 않습니다.

본인은 본인과 연구자 및 UNIST 사이에 본인의 연구 참여 결정에 영향을 줄 수 있는 어떠한 관계도 없습니다.

본인은 연구 관련자로부터 이 동의서에 대한 설명을 들은 후, 본인이 직접 읽고 이해하였으며 모든 질문에 대한 답변을 들었습니다. 또한 아무런 강압 없이 자발적으로 동의서를 작성하며 이에 본 연구에 참여한다는 것을 서명으로 확인합니다.

(날짜 및 서명은 반드시 자필로 작성)

피험자	(성명) _____	(자필서명) _____	(서명일) _____
법정 대리인(필요 시)	(성명) _____	(자필서명) _____	(서명일) _____
	(피험자와의 관계) _____		
입회인(필요 시)	(성명) _____	(자필서명) _____	(서명일) _____
연구책임자	(성명) _____	(자필서명) _____	(서명일) _____

본 연구는 UNIST IRB에서 심의하여 승인한 동의서만을 이용합니다.

피험자 동의 절차 안내

다음은 연구자가 피험자로 동의를 구할 때 준수해야하는 원칙입니다. 피험자 동의서 작성 시 피험자의 권리와 안전을 보호하기 위하여 아래의 내용을 고려하여 주시기 바랍니다.

※ 본 페이지는 연구자에게 피험자 동의 절차를 안내 하기 위한 목적으로 해당 페이지는 제출하지 마세요.

※. 관련규정 : 식품의약품안전청고시 제2009-211호 「의약품 임상시험 관리기준」 제 17조

1. 연구자는 피험자 또는 법정 대리인으로부터 동의를 받고 이를 문서화 할 때 관련 규정을 준수하며 헬싱키선언에 근거한 윤리적 원칙을 바탕으로 합법적인 절차를 따라야 합니다.
2. 동의를 얻기 전에 연구책임자 또는 연구책임자의 위임을 받은 자는 피험자 또는 법정대리인이 동의서 서식을 포함하여 인간대상연구와 관련된 서면 정보들을 읽을 수 있는 충분한 시간 또는 기회를 제공 하여야 합니다.
3. 동의를 얻기 전에 연구책임자 또는 연구책임자의 위임을 받은 자는 피험자 또는 법정대리인이 인간대상연구의 세부 사항에 대해 질문할 경우, 피험자 또는 대리인이 만족할 수 있도록 대답해 주어야 합니다.
4. 피험자가 인간대상연구에 참여 또는 참여를 지속하도록 강요하거나 부당하게 영향을 미칠 수 있는 가능성을 최소화해야 합니다.
5. 동의서 서식을 포함하여 인간대상연구와 관련된 구두 또는 서면 정보에 사용되는 모든 용어는 피험자, 법정대리인 또는 공정한 입회자가 이해할 수 있는 쉬운 용어를 사용해야 합니다.
6. 동의서 서식을 포함하여 인간대상연구와 관련된 구두 또는 서면 정보에 피험자나 법정대리인의 법적 권리가 제한되거나 또는 이를 암시하는 듯한 표현은 포함되지 않아야 합니다.
7. 동의서 서식을 포함하여 인간대상연구와 관련된 구두 또는 서면 정보에 연구자가 의무를 소홀히 한 책임을 면제받거나 또는 이를 암시하는 듯한 표현은 포함되지 않아야 합니다.
8. 인간대상연구에 참여하기 전에 피험자(또는 법정대리인)와 동의를 받은 연구책임자(또는 연구책임자의 위임을 받은 자)는 동의서 서식에 서명하고, 자필로 해당 날짜를 기재하여야 합니다.
9. 인간대상연구에 참여하기 전에 피험자 또는 법정대리인은 자필로 서명하고 날짜를 기재한 동의서의 사본이나 기타 피험자에게 제공된 문서 정보의 사본을 제공해야 합니다.